



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
CURSO DE SERVIÇO SOCIAL

**UFES**

PROGRAMA DA DISCIPLINA					
NOME DISCIPLINA	CÓDIGO DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO	OBRIG./ OPT.	PERÍODO
<b>TÓPICOS ESPECIAIS EM POLÍTICA SOCIAL II (TEMÁTICA COMUNICAÇÃO POPULAR)</b>	<b>SSO 10770</b>	<b>60 h.</b>		OPT.	2016/1

**PROFESSOR:** Ana Targina Rodrigues Ferraz (Orientanda: Franciani Bernardes ) **e-mail:**anatargina@uol.com.br

EMENTA
Comunicação, ideologia e poder. Comunicação e cidadania. Comunicação popular no Brasil e na América Latina. Redes sociais virtuais e a comunicação alternativa e colaborativa em rede. Comunicação, movimentos sociais e participação. Experiências de comunicação popular, alternativa e comunitária. Educação para os meios. Políticas públicas e responsabilidade social em comunicação.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA
<ul style="list-style-type: none"><li>→ Analisar criticamente as relações entre a mídia e as audiências, informação e poder.</li><li>→ Discutir os processos comunicacionais e suas relações com o exercício da cidadania;</li><li>→ Estudar as concepções de comunicação popular e alternativa no Brasil e na América Latina e analisar suas atuais formas de manifestação;</li><li>→ Estudar a comunicação no contexto dos movimentos sociais e suas principais transformações favorecidas pelo desenvolvimento tecnológico;</li><li>→ Conhecer algumas experiências de comunicação popular;</li><li>→ Compreender algumas abordagens usadas para a prática da educação midiática.</li><li>→ Formular projetos de comunicação alternativa e comunitária.</li></ul>

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p><b>Unidade I - Por uma outra comunicação</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. A questão do poder e da ideologia nos meios de comunicação de massa na sociedade contemporânea.</li><li>2. O exercício do direito à comunicação como mecanismo de luta pelos direitos de cidadania.</li><li>3. O que é comunicação popular, alternativa e comunitária? Revisando alguns conceitos.</li></ol> <p><b>Unidade II - Movimentos sociais e comunicação</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>4. A relação entre os movimentos sociais, cidadania e o direito à comunicação comunitária.</li><li>5. Principais canais de informação e comunicação na dinâmica de organização e mobilização popular contemporânea: do alto falante à <i>website</i>.</li><li>6. Movimentos sociais em rede.</li><li>7. Estudos de caso.</li></ol> <p><b>Unidade III - A relação entre comunicação e educação.</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>8. O que é Educomunicação, Educação Midiática, Media Education, Media Literacy, Mídiaeducação?</li><li>9. Os percursos da Educomunicação na América Latina.</li><li>10. A educação para os meios na construção de uma sociedade mais democrática.</li></ol>



**UFES**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
CURSO DE SERVIÇO SOCIAL

11. Por uma visão mais crítica da mídia e o projeto de extensão "Comunicaê", vinculado ao Observatório da Mídia (DEPCOM/UFES), que realiza oficinas de leitura crítica nas escolas públicas da Grande Vitória.

**Unidade IV - Comunicação comunitária e políticas públicas**

12. Comunicação comunitária nos debates de políticas públicas em comunicação no Brasil.  
13. Estudos de caso.

**MÉTODOS DE ENSINO**

O conteúdo programático será apresentado por meio de debates e de aulas expositivas relacionadas aos textos, podendo o professor solicitar, durante a aula, que o aluno faça comentários críticos sobre os mesmos. Também serão usados vídeos e outros conteúdos audiovisuais.

**BIBLIOGRAFIA**

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

- ARBEX JR, José. "Uma outra comunicação é possível (e necessária)". In: MORAES, Dênis de (org.). Por uma outra comunicação – Mídia, mundialização cultural e poder. Rio de Janeiro: Record, 2003. p. 385-400.
- CAPRINO, Mônica Pegurer. Comunicação e Educação nas organizações não-governamentais: projetos de empoderamento da cidadania. XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Rio de Janeiro, 2015.
- FOLKCOMUNICAÇÃO: a mídia dos excluídos. Cadernos de Comunicação nº 17 — série Estudos — Prefeitura do Rio de Janeiro, 2007. Disponível em [revcom2.portcom.intercom.org.br/index.php/rbcc/article/viewDownloadInterstitial/4822/4535](http://revcom2.portcom.intercom.org.br/index.php/rbcc/article/viewDownloadInterstitial/4822/4535)
- FONSECA, André Azevedo. A comunicação nos movimentos sociais: do panfleto de protesto à educação para a cidadania. **Revista Espaço Acadêmico**. N. 126, p. 67-71, 2011.
- GOHN, Maria da Glória. Mídia, Terceiro Setor e MST. Petrópolis: Vozes, 2000.
- KELLNER, Douglas.; SHARE, Jeff. Educação para a leitura crítica da mídia, democracia radical e reconstrução da educação. *Educação & Sociedade*, Campinas, v. 29, n. 104, p. 687-717, 2008.
- PERUZZO, Cecília. "Movimentos sociais, cidadania e o direito à comunicação comunitária nas políticas públicas". In: *Revista Fronteiras – Estudos midiáticos*. São Leopoldo: Editora Unisinos, Vol. 11 No 1 - janeiro/abril 2009. Pp: 33-43. Disponível em [www.frenteiras.unisinos.br/pdf/64.pdf](http://www.frenteiras.unisinos.br/pdf/64.pdf).
- PERUZZO, Cecília. Revisitando os conceitos de comunicação popular, alternativa e comunitária. XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2006, Brasília

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

- GOHN, Maria da Glória; BRINGEL, Breno M. **Movimentos sociais na era global**. Rio de Janeiro: Vozes, 2104.
- CASTELLS, M. **Redes de indignación y esperanza**. Madrid: Alianza, 2012.
- KAPLÚN, Mario. Una Pedagogía de la comunicación. Madrid: De la Torre, 1998

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM**

Os alunos deverão elaborar projetos de comunicação alternativa e comunitária e apresentar seus trabalhos em forma de seminários. Além disso, serão avaliados a partir da realização de atividades, participação nos debates e discussão sobre os textos.